

nous autrement

L'AGRICULTURE BOUGE EN BFC !

**UNE DÉMARCHE
DE VALORISATION
de l'agriculture et
des producteurs de**
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

SALON DE L'AGRICULTURE 2022

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



1. **POURQUOI** **NOUS AUTREMENT ?**

PAGE
3 À 6

A Les fondateurs : L'Alliance BFC	3
B Genèse de la démarche et fondateurs	5
C Le Manifeste	6

2. **ÊTRE AGRÉÉ** **NOUS AUTREMENT**

PAGE
7 À 10

A Une démarche de labellisation soucieuse de sélection et de qualité	7
B Les producteurs et entreprises labellisés	10

3. **OÙ TROUVER LES PRODUITS** **NOUS AUTREMENT ?**

PAGE
11 À 13

A Des circuits de distribution qui misent sur la proximité	11
B Demain, plan d'action	13





1.

POURQUOI NOUS AUTREMENT ?

A | **Les fondateurs : L'Alliance BFC**

L'Alliance BFC rassemble 12 000 agriculteurs et 1 400 salariés issus de 3 groupes coopératifs agricoles majeurs en Bourgogne Franche-Comté : Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise.

L'Alliance s'est donné pour mission de **répondre aux enjeux de notre société et de notre agriculture régionale**. Elle accompagne ses adhérents vers de nouveaux axes de développement pour sécuriser et pérenniser les exploitations en créant de la valeur ajoutée et en proposant une agriculture innovante, sûre et responsable en Bourgogne Franche-Comté.

L'Alliance BFC est multiple, riche de sa diversité, de ses terroirs, de ses savoir-faire et unie autour d'un projet commun. Elle est établie au cœur de la région Bourgogne Franche Comté, région de savoir-faire et de richesses agricoles : grandes cultures (blé, orge, colza, maïs, soja non OGM,...), viticulture (vins de Bourgogne et du Jura) et élevage (avec les filières fromagères Comté ou Epoisses, la volaille de Bresse, la viande Charolaise...).

Forte de la complémentarité des coopératives qui la composent, l'Alliance BFC œuvre pour **développer de nouvelles filières**, s'inscrire dans la **transition énergétique** (méthanisation), répondre aux **nouvelles attentes alimentaires** (protéines de soja, production bio, élevage en plein air, viticulture innovante) pour apporter de la valeur ajoutée économique sur son territoire. C'est dans cette dynamique que l'initiative Nous Autrement a été imaginée.



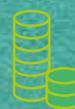
L'ALLIANCE BFC les infos clés



1 400 collaborateurs



12 000 adhérents



900 M€ de C.A.
(groupes consolidés)

NOS PÔLES D'ACTIVITÉS



Grandes cultures



Vigne



Machinisme



Alimentation
& production
animale



Distribution
professionnels
& grand public



Meunerie

NOS VALEURS



INNOVATION

Nous sommes curieux et ouverts d'esprit



PROXIMITÉ

Nous plaçons la relation avec l'Adhérent
au cœur de notre démarche



ENGAGEMENT

Nous nous engageons à long terme
pour les générations à venir



AUDACE

« L'art d'être tantôt très audacieux et
tantôt très prudent est l'art de réussir »



COOPERATION

Nous croyons aux valeurs humaines,
de solidarité et de partage

GOVERNANCE

Lionel BOREY

Président Alliance BFC

Christophe RICHARDOT

Directeur Général Alliance BFC

Bourgogne du Sud

Lionel BOREY, Président

Emmanuel BUISSET, Vice-Président

Philippe COUZON, Vice-Président

Jean-Pierre GUILLEMOT, Vice-Président

Henri PERRUSET, Vice-Président

Frédéric PACAUD, Trésorier

Régis DUMEY, Secrétaire

Didier LAURENCY, Secrétaire Adjoint

Dijon Céréales

Didier LENOIR, Président

Benoit COLLARDOT, Vice-Président

Philippe DELAIRE, Vice-Président

Olivier MOUILLON, Vice-Président

Marc MORNAND, Trésorier

Jean-Paul TAILLANDIER, Secrétaire

Jacques DE LOISY, Membre du Bureau

Marc PATRIAT, Membre du Bureau

Terre Comtoise

Clément TISSERAND, Président

Thierry VALLET, 1^{er} Vice-Président

Daniël ULMANN, 2^{ème} Vice-Président

Cécile MAIRE DU POSET, Trésorière

Jean-Paul JOURDET, Secrétaire

Martial MARGUET, Membre du Bureau

François VALLET, Membre du Bureau

Jérôme MOREL, Membre du Bureau



B | Genèse de la démarche

Nous Autrement est né d'un constat partagé par tous : **les modes de consommation et le regard porté à l'agriculture ont beaucoup évolué** ces dernières années et encore davantage pendant la pandémie de Covid 19. Il ne s'agit pas d'une simple tendance mais véritablement d'une **prise de conscience collective** quant à l'origine des produits consommés au quotidien et l'importance de soutenir les producteurs français et les producteurs locaux. Face à la nécessité d'accompagner les consommateurs à mieux identifier les produits de qualité de notre région, mais aussi à mieux comprendre leurs modalités de production, il était nécessaire de créer une marque synonyme d'engagement, de proximité et de qualité.

Nous Autrement est ainsi bien plus qu'une marque, depuis sa genèse et sa construction, portées dès le début de l'année 2021 par les agriculteurs et acteurs de l'Alliance BFC : c'est une **véritable démarche de fond pour changer notre rapport collectif à l'agriculture régionale.**

Nous Autrement est tout à la fois un engagement à produire, consommer et acheter autrement, en Bourgogne-Franche-Comté, en ayant conscience du travail et de l'engagement de tous les acteurs du territoire pour disposer d'un produit de qualité, issu de l'agriculture régionale. C'est ainsi une invitation à regarder de plus près tous les produits de notre quotidien, comment poussent nos fruits et légumes, le blé de notre pain, l'alimentation de nos animaux, mais aussi quelle est l'origine de nos sources d'énergie qui peuvent être issues de l'agriculture locale, tout ce qui participe au bien-être de nos foyers.

Le Nous de Nous Autrement est inclusif : « Nous », ce sont évidemment les acteurs agricoles qui ont initié cette démarche, mais ce sont aussi les consommateurs. **Nous Autrement est une réponse à nos attentes à tous**, qui souhaitons davantage de transparence dans le parcours global des produits que nous achetons, de la production à la transformation jusqu'à la vente, en passant par le juste revenu des agriculteurs/producteurs. C'est une réponse à davantage de proximité souhaitée dans l'origine des produits.

Ce Nous, ce sont aussi les réseaux de distribution, tous les producteurs ou encore les PME régionales de l'alimentaire qui souhaitent redonner aux produits agricoles de la région toute la valeur qu'ils méritent.

Nous Autrement, c'est ainsi une marque issue des acteurs de Bourgogne-Franche-Comté pour tous les consommateurs de Bourgogne-Franche-Comté et les amoureux des produits de la région, qui souhaitent valoriser en les achetant, les atouts et les productions du territoire.



C | Le manifeste

Nous Autrement repose sur un Manifeste des acteurs fondateurs, qui vient fonder et poser le sens de l'initiative.



NOUS,
AGRICULTEURS, ACTEURS DES FILIÈRES
AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES,
CONSOMMATEURS DE L'AGRICULTURE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Souhaitons nous engager collectivement pour changer l'approche et le regard porté sur le monde agricole de notre région.

Défis climatiques et environnementaux, alimentation durable, attentes sociétales... les agriculteurs et leurs coopératives apportent chaque jour des réponses qui méritent d'être mises en lumière d'une façon nouvelle, une image fidèle à la réalité d'une agriculture engagée pour nourrir, entretenir, transmettre.

C'est ainsi que **NOUS** souhaitons nous engager pour valoriser **AUTREMENT** l'image et les productions de l'agriculture de notre territoire, et des produits de qualité qui en sont issus.

- Pour en parler, et en faire parler, **AUTREMENT**.
- Pour la considérer, la consommer **AUTREMENT**.
- Pour la faire exister **AUTREMENT** au quotidien.

C'est l'engagement que nous prenons aujourd'hui collectivement.

NOUS AUTREMENT, c'est tout à la fois une marque et une démarche, dans laquelle se retrouvent toutes celles et ceux qui veulent porter les valeurs d'une agriculture qui produit, se transforme et se consomme dans notre belle région...et ailleurs !

Une démarche qui vise aussi à **rémunérer de façon équitable l'agriculteur et chaque acteur impliqué pour son travail** qui va du champ au consommateur.

NOUS AUTREMENT marquera dès maintenant, dans notre quotidien, dans nos rayons, dans notre assiette ou dans nos foyers, notre engagement collectif pour une agriculture responsable et des produits de qualité.

Soyons de plus en plus nombreux à **NOUS** rassembler pour porter **AUTREMENT** ce message positif, essentiel à notre avenir collectif et durable.



2.

ÊTRE AGRÉÉ NOUS AUTREMENT



AI Une démarche de labellisation soucieuse de sélection et de qualité

Nous Autrement s'appuie sur une démarche de labellisation encadrée, soucieuse de sélection et de qualité. Pour être labellisé Nous Autrement, un produit doit répondre à une charte d'engagement mise en place par les acteurs fondateurs de la démarche, et être agréé par un Comité d'agrément.

Ce dernier se réunit toutes les semaines, afin d'examiner les nouvelles candidatures, qui parviennent via le site Internet dédié ou les réseaux sociaux, ou qui peuvent être spontanément proposées par l'Alliance en activant le réseau de producteurs déjà existant.

C'est ainsi la Charte d'engagement ci-après qui prévaut pour l'examen des candidatures, et les points fondamentaux qu'elle revêt et qui sont vérifiés par les membres du Comité, qui rencontrent et écoutent les producteurs et entreprises du territoire candidats.

Le processus de labellisation est ainsi très réactif et permet, de la candidature à l'agrément, d'afficher un délai court, afin de pouvoir rapidement valoriser les produits agréés auprès des consommateurs, via les circuits de distribution de Nous Autrement.

Le Comité d'agrément est composé de membres des trois coopératives de l'Alliance BFC qui évoluent dans des domaines d'expertise différents et complémentaires : Approvisionnement, Distribution, RSE, Juridique, Communication... La validation finale est confirmée par la signature de la Direction Générale de l'Alliance.

La charte d'engagement NOUS AUTREMENT



Qui peut nous rejoindre ?

Les producteurs, les transformateurs, les points de vente locaux !



S'engager à valoriser les filières régionales

Pour une traçabilité de l'exploitation à la maison.



Acheter local et contribuer à l'emploi

Miser sur la proximité, en faveur du territoire.



Adopter une approche raisonnable de l'agriculture

Pour produire tout en respectant l'environnement.



S'engager pour une juste répartition de la valeur entre acteurs

Chacun doit recevoir le fruit de son travail.



N°6

Valoriser nos engagements et nos valeurs auprès des entreprises, industries, marques et enseignes partenaires

Une marque et des valeurs à partager.



N°7

Mettre le consommateur au cœur de la démarche

Une marque agile, vivante et qui échange.



N°8

Adopter une approche durable

Une marque pour porter un cercle vertueux.



N°9

Respecter et intégrer les dynamiques et les labels locaux

S'inscrire dans l'écosystème pour l'accompagner.



N°10

En lien avec les valeurs de la coopération agricole !

Porter le collectif de l'agriculture régionale.



N°11

Faire rayonner la qualité de nos produits au national et à l'international

B | Les producteurs et entreprises labellisés

Depuis le lancement effectif de la démarche en décembre 2021, **30 producteurs et entreprises** ont été labellisés, permettant d'ores et déjà de proposer une gamme de plus de **200 produits différents** aux consommateurs, en proximité.



+ de 30
producteurs



+ de 200
produits



+ de 300
points de vente

COQUY
PLUS PRÈS, PLUS VRAI

COURBET
HORTICULTEUR

Agrodoubs
La recette à votre goût

FROMAGERIE
DELIN
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

apprivoise
DU LOCAL POUR NOS ANIMAUX

BER
ÉNERGIES

BOURGOGNE
PELLETS

VERGER
DE LA PANETIÈRE

CÉRÉLAB[®]
Centre de Recherche & d'Application

Le Moulin
de Léonaul

Terre
de
Saône

A
L'ATELIER du
BOULANGER[®]
VOS ARTISANS D'ICI

3.

OÙ TROUVER LES PRODUITS NOUS AUTREMENT ?

A | Des circuits de distribution qui misent sur la proximité

La distribution de la marque s'appuie sur des enseignes ancrées dans le territoire de Bourgogne Franche-Comté :

- Les 51 magasins **Gamm Vert**,
- Les réseaux de boulangeries **Atelier du Boulanger**, **Fournil de l'Aubes'pain**, **Maison Roger**,
- Mais aussi les centres de distribution propres aux produits agréés (marchés locaux, GMS) avec des partenaires tels que Coquy ou Delin, déjà largement implantés dans de nombreux réseaux de distribution.

Tout en sachant que ce réseau a vocation à s'agrandir rapidement ! Il est ouvert à tous ceux qui partagent les valeurs de Nous Autrement et qui souhaitent s'engager aux côtés de la marque.

Au sein des enseignes de distribution des filières de l'Alliance les consommateurs peuvent aisément reconnaître les produits de la démarche, qui a souhaité les inviter à s'arrêter pour regarder Autrement les produits sélectionnés. Jusque sur le lieu de vente, ce sont ainsi les valeurs et fondamentaux de la marque qui s'expriment, pour faire changer le regard dans les choix de consommation, et faire changer la compréhension de toute la filière.

Ci-dessous, quelques exemples de « rayons » ou de mises en place Nous Autrement !



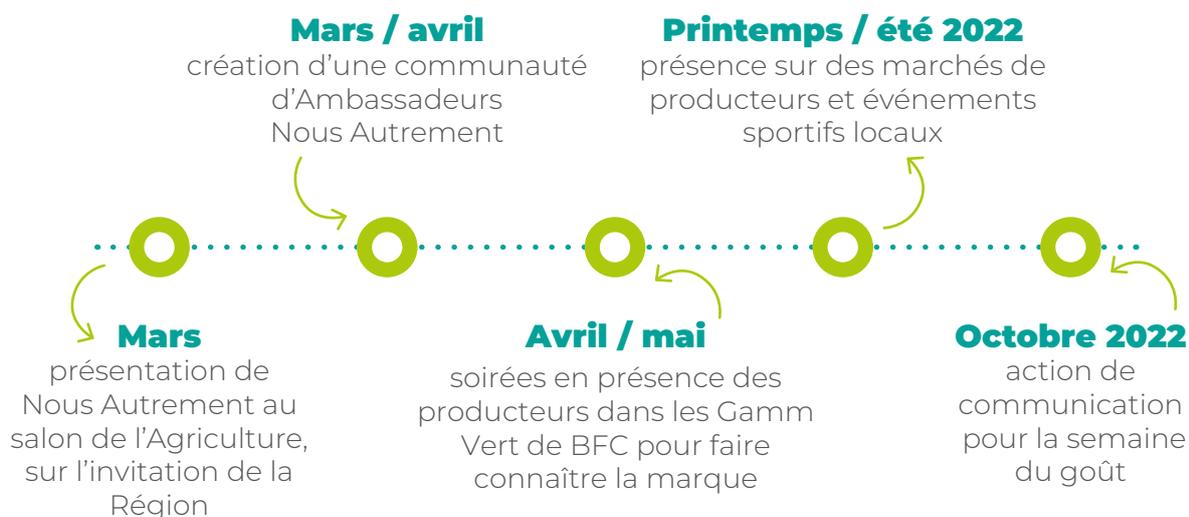
Bien entendu, les packagings des produits labellisés seront peu à peu repensés et sont d'ores et déjà stickés pour être facilement identifiés par le consommateur. Ci-dessous quelques exemples qui vont du sac de pomme de terre aux produits transformés en passant par le P'tit Nous, premier né du laboratoire Cérélab (Groupe Dijon Céréales), un petit gâteau savoureux à la farine de pois.





B | Demain, plan d'action

Le nombre de producteurs, transformateurs, PME à nous avoir rejoint ne cesse de s'agrandir et nous avons à cœur de continuer à proposer aux consommateurs des gammes de produits qualitatives, diversifiées et étoffées. Pour accompagner cette croissance que l'on estime exponentielle, nous prévoyons un certain nombre d'animations et d'événements dans l'objectif de créer toujours plus de valeur pour les produits agréés Nous Autrement et d'aller à la rencontre des consommateurs pour faire connaître et expliquer notre démarche.



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

Et bien d'autres idées et rendez-vous à venir.



Contacts presse

Agence Vingt-Quatre

Karen Bornaghi

Tél. : 06 29 90 94 93
karen@vingt-quatre.fr

Marie Girard

Tél : 07 88 51 46 30
marie@vingt-quatre.fr

www.nousautrement.fr

#nousautrement



nous
autrement
L'AGRICULTURE BOUGE EN BFC !